

A. Ο συγγραφέας τάσσεται ευθέως κατά των ΜΜΕ ως της μοναδικής δύναμης που διαμορφώνουν τον ψυχισμό των ανθρώπων, παρέχουν αγωγή σε νέους και τους απομακρύνουν από την πραγματική αγωγή που μπορεί να δοθεί μέσα από την οικογένεια, το σχολείο και την ενασχόληση με το διάβασμα βιβλίων. Η αρνητική επίδραση της τηλεόρασης στην ανάγνωση βιβλίων είναι καταλυτική. Τα παιδιά έπαψαν να διαβάζουν, τους φαίνεται αυτό ανιαρό, δύσκολο και, αν χρειαστεί να πάρουν στα χέρια τους κάποιο βιβλίο, αυτό πρέπει να έχει εικόνες. Έτσι, όμως, εκείνο που απομένει σ' αυτά είναι ο εντυπωσιασμός και η δέσμη τους στην παντοδυναμία των ΜΜΕ.

B.1. Το αποτέλεσμα της εικόνας, που έρχεται ανά πάσα στιγμή στο σπίτι μας από την τηλεόραση, είναι εμφανές σε άτομα σχετικά μικρής ηλικίας. Συνήθισαν στην εικόνα και έτσι προσαρμόζουν ανάλογα και τις συνήθειές τους σε άλλες ενασχολήσεις, όπως η ανάγνωση βιβλίων. Το δε εμπόριο έχει προσαρμόσει και αυτό τα προϊόντα του σε αυτή τη συνήθεια. Όλα τα προϊόντα πρέπει να έχουν εικόνες και χρώματα, όπως οι εκπομπές της τηλεόρασης. Είναι τα νέα ήθη, που κατεβάζουν το επίπεδο σκέψης και προβληματισμού των ανθρώπων. Θα διαμορφωθούν σιγά σιγά πολίτες με αδυναμία σκέψης και κριτικής.

B.2. Θεματική περίοδος: «Αξιοπρόσεκτες ... εκπαιδευτική διαδικασία».

Σχόλια ή λεπτομέρειες: «Παρατηρείται ... οικογενειακό τραπέζι».

Κατακλείδα: Δεν υπάρχει.

B.3. εξακοντίζει: εκσφενδονίζει

αποξενώνουν: απομακρύνουν

ενασχόληση: ασχολία

επιπτώσεις: συνέπειες

ελκυστικά: θελκτικά

B.4. α. «Ο γραπτός λόγος εξακοντίζεται στο περιθώριο από τη μονοκρατορία του χρώματος και της φωτογραφίας και υποθηκεύεται η ανάγνωση».

β. «Αντίθετα, έχει επιβληθεί από την τηλεόραση μια ριζικά διαφορετική αίσθηση του χρόνου από εκείνη που μας κληροδοτήθηκε από την παράδοση».

Γ. Είσαι διευθυντής ή διευθύντρια Λυκείου και αποφασίζεις να απευθύνεις μέσω της μαθητικής εφημερίδας έκκληση στους μαθητές να περιορίσουν το χρόνο που διαθέτουν για

την παρακολούθηση τηλεοπτικών εκπομπών (τύπου realities - ιστοριών από τη ζωή) και να τον διαθέσουν για την ανάγνωση εξωσχολικών λογοτεχνικών βιβλίων, ώστε ο ελεύθερος χρόνος τους να αποβεί δημιουργικός. Να γράψεις το κείμενο-έκκληση που θα έδινες προς δημοσίευση στη μαθητική εφημερίδα, φροντίζοντας να επιτυγχάνει το κατάλληλο επικοινωνιακό αποτέλεσμα. (400-500 λέξεις).

Πρόλογος

Ορισμός ελεύθερου χρόνου.

Ιστορική αναδρομή για τον χρόνο που είχαν οι άνθρωποι ανά τους αιώνες.

Γενική διαπίστωση ότι σήμερα ο χρόνος είναι χρήμα. Ο σημερινός άνθρωπος τρέχει και δεν προλαβαίνει.

Κύριο Θέμα

[1] Πού διαθέτει ο σημερινός άνθρωπος τον ελεύθερο χρόνο του.

Η καταναλωτική κοινωνία δημιούργησε πλασματικές ανάγκες και αυξημένες απαιτήσεις. Έτσι ο άνθρωπος επιζητά δεύτερη και τρίτη εργασία με αποτέλεσμα τη συρρίκνωση του διαθέσιμου ελεύθερου χρόνου. Γενικά όμως μπορούμε να δεχτούμε πως ο ελεύθερος χρόνος του σημερινού ανθρώπου είναι αυξημένος, αλλά διατίθεται σε ενασχολήσεις μη αναγκαίες ή μη ωφέλιμες γι' αυτόν.

- Παρακολούθηση τηλεόρασης και απώλεια χρήσιμου χρόνου για άλλα πιο δημιουργικά πράγματα. Ειδικά τα realities καλλιεργούν στους νέους μια νωθρότητα στις αποφάσεις τους, έναν εφησυχασμό ότι όλα είναι εύκολα, κλωνισμό της ηθικής βάσης που έχουν από την οικογένεια κ.τ.ό.
- Διασκεδάσεις ανούσιες της καταναλωτικής κοινωνίας.
- Παρακολουθήσεις διαφόρων αγώνων, ιδιαίτερα ποδοσφαιρικών, και συζητήσεις ή συγκρούσεις για τις ομάδες που υποστηρίζουν.

[2] Προτάσεις για δημιουργική αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου. Έμφαση στην ανάγνωση εξωσχολικών βιβλίων.

Ο σημερινός άνθρωπος μπορεί να αξιοποιεί προς όφελός του τον ελεύθερο χρόνο, όταν ασχολείται με:

- Ψυχαγωγία γνήσια, τέτοια που να συντηρεί και να ανανεώνει τη δύναμη και τη χαρά της ζωής.

- Κοινωνική δράση και κοινωνικές σχέσεις. Ενασχόληση δηλαδή με πολιτιστικές δραστηριότητες και συμμετοχή στα «κοινά».
- Οικογενειακές σχέσεις. Ενασχόληση με τα υπόλοιπα μέλη της οικογένειας και διατήρηση καλού κλίματος στα πλαίσια της οικογενειακής συμβίωσης.
- Αθλητισμός.
- Μόρφωση και επιμόρφωση μέσω ταξιδιών, εκδρομών και εκμάθησης ξένων γλωσσών.
- Ενασχόληση με τις διάφορες μορφές της Τέχνης.

Ειδικά η ανάγνωση βιβλίων προσφέρει:

Καλλιέργεια κριτικής σκέψης και δημιουργικής φαντασίας

Ανάπτυξη του γλωσσικού κριτηρίου όσον αφορά την επιλογή των λέξεων και του τρόπου της ομιλίας

Δραστηριοποίηση του ατόμου

Υπόδειξη υγιών προτύπων

Άνοδο του πνευματικού επιπέδου κ.λπ.

Επίλογος

Συμπέρασμα.

Το σχολείο είναι το πιο κατάλληλο για να πείσει τους μαθητές να ασχοληθούν με την ανάγνωση εξωσχολικών βιβλίων υποδεικνύοντάς τους τα οφέλη που θα έχουν από αυτήν την ανάγνωση.

Σημείωση: Το επικοινωνιακό πλαίσιο, αφού είναι άρθρο ή γραπτό κείμενο, απαιτεί να δοθεί ένας τίτλος. Οπότε μπορεί το γραπτό να τιτλοφορείται:

«Γιατί πρέπει να διαβάζουμε εξωσχολικά βιβλία»

«Τα οφέλη από την ανάγνωση εξωσχολικών βιβλίων» κ.λπ.

Ως κείμενο - έκκληση μπορεί να περιλαμβάνει προσφώνηση: Αγαπητοί μαθητές ...

Προαγωγικές εξετάσεις (πανελλαδικό επίπεδο) Β' Λυκείου 2003